

**פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 28/11/21**

משתתפים: בועז סטמבלר, נתן בן יקר, נדב צוק וחגיית לוי

**מס' 127/11/21 – משרד החינוך** – התקשרות עם הפרזנטורית רותם אבוהב עבור קמפיין "אנטיגן חופשת חנוכה" של משרד החינוך. פנייתו של גיא גץ.

**נושא:** בעקבות החלטת קבינט הקורונה מיום 23.11.21, נערך משרד החינוך למבצע בדיקות אנטיגן ארצי עם החזרה ללימודים מחופשת החנוכה. בדומה לפעמים הקודמות (בסיום החופש הגדול ובסיום חופשת סוכות) גם הפעם יתבקשו ההורים לבצע לילדיהם בגילאים 3-12 בדיקת אנטיגן יום לפני החזרה למסגרות החינוכיות ולדווח על התוצאות באתר משרד החינוך.

לצורך יידוע ההורים על קיום המבצע ושכנועם לבצע את הבדיקות לילדיהם, מעוניין המשרד להוציא אל הפועל קמפיין פרסומי באמצעות לפ"מ, המתוכנן לעלות בטלוויזיה, בדיגיטל וברדיו.

טרם הפקת הקמפיין, נבחנו מספר כיוונים קריאטיביים. לאחר חשיבה מקצועית הוחלט כי בשל רגישות הנושא ולוח הזמנים הדחוק לפרסום הקמפיין, ועל רקע הצלחת שני הקמפיינים הקודמים שהובילה הפרזנטורית רותם אבוהב עבור משרד החינוך - קמפיין פתיחת שנת הלימודים שזכה להצלחה רבה (ואף הגיע למקום הראשון ב"מדד הפרסומות האהובות" של 'גלובס') וכן קמפיין "הכיתה הירוקה" שפרסם את המודל בו פועלים כיום גני הילדים ובתי הספר היסודיים, נכון יהיה כי את הקמפיין החדש העוסק בבדיקות אנטיגן קודם לחזרה ללימודים מחופשת החנוכה תוביל רותם אבוהב.

רותם אבוהב היא שחקנית קומית מוכרת ו-ותיקה, בעצמה אם ל-3 ילדים בגילאי בית ספר, וביכולתה להעביר את המסר באופן אנושי, אמפתי אך מתובל במעט הומור, ובכך ליצור הזדהות עם מסרי הקמפיין ולהוביל להנעה לפעולה, בדגש על קהל ההורים (אשר מתבקשים לבצע לילדיהם את הבדיקה טרם החזרה ללימודים). כאמור שני הקמפיינים בהובלתה זכו להצלחה ונרשמה היענות בקרב ההורים לביצוע הבדיקות לילדיהם.

נוכח האמור, בוצעה פנייה לסוכנות "ייצוג 1 אמנים ויוצרים בע"מ", המייצגת את רותם אבוהב, לקבלת הצעת מחיר עבור הובלת הקמפיין בטלוויזיה, בדיגיטל וברדיו. לאחר ניהול משא ומתן, הועברה הצעת מחיר בסכום של 60,000 ש"ח, לא כולל מע"מ, להשתתפות הפרזנטורית בהקלטות לתשדיר טלוויזיה (תשדיר כותרות) ולתשדיר רדיו, וכן שימוש בתמונות סטילס של הפרזנטורית בקמפיין הדיגיטל למשך חודש ימים ממועד עליית התוצר הראשון לאוויר.

**הצעת המחיר צורפה לפניה.**

ההצעה נבדקה ע"י מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, נורית פיינמן, ונמצאה כהוגנת והולמת את מעמדה של הפרזנטורית. יצוין, כי ההצעה הינה מיטיבה בהשוואה לעלות קריינות רדיו שבוצעה על ידי הפרזנטורית בקמפיין קודם.

**החלטה:** ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם הפרזנטורית רותם אבוהב עבור קמפיין "אנטיגן חופשת חנוכה" של משרד החינוך, בהתאם להוראות תקנה 113(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

**שם הספק:** ייצוג 1 אמנים ויוצרים בע"מ, ח.פ. 511203853.  
**היקף ההתקשרות:** 60,000 ש"ח, לא כולל מע"מ.  
**תקופת התקשרות:** חודש ימים ממועד עליית התוצר הראשון לאוויר.

נדב צוק  
 חשב  
 לשכת הפרסום הממשלתית  
 נדב צוק  
 חשב

עו"ד נתן בן יקר  
 יועמ"ש  
 חגיית לוי  
 חברה

בועז סטמבלר  
 יו"ר

